



Alternant(e) en Marketing et Communication Digitale

Modul-System SA recherche un(e) apprenti(e) pour rejoindre notre équipe dynamique au sein du département Marketing et Communication dès la rentrée de septembre 2024.

Poste à pourvoir : Apprenti(e) en Marketing et Communication Digital

Lieu : Siège de Modul-System SA à Bussy-Saint-Georges (77)

Contrat : Contrat d'apprentissage

Niveau requis : Licence 3 ou Master 1

Spécialité : Digital Marketing

Descriptif du poste :

Au sein d'une PME-PMI de 60 personnes, filiale d'un Groupe d'origine Suédoise, le/la diplômé(e) en apprentissage aura pour mission de gérer la communication numérique de l'entreprise en relation directe avec notre Assistante Marketing, et occasionnellement avec le Responsable des Ventes et le Directeur Général.

Le/la titulaire du poste participera à la création et à la mise en œuvre des stratégies de marketing digital et de communication, contribuant ainsi à la transition numérique de l'entreprise. Vos missions incluront :

Actualisation et refonte du site web : Mettre à jour tout ou partie le site internet modul-system.fr, gérer le référencement et mener des actions de marketing digital.

Stratégie de contenu : Alimenter régulièrement le site web existant en liaison avec un prestataire si nécessaire.

Stratégie digitale locale : Participer à la stratégie de maintien et de développement de notre « Empreinte Digitale Locale » en inventoriant et validant notre présence sur les réseaux sociaux, notamment LinkedIn, Pinterest, Instagram, Facebook, Techni-Contact, Pages Jaunes.

Coordination de contenu : Créer et coordonner du contenu selon une ligne éditoriale définie avec la direction.

Flux d'information : Assurer un flux régulier d'informations locales sur le site modul-system.fr en agréant des informations et réalisations procurées par les clients et services de Modul System en France.

Interlocuteur numérique : Devenir l'interlocuteur numérique et réseaux sociaux de Modul System FR pour déployer les actions et tactiques décidées avec l'agence du groupe SocialB.Co en Angleterre et notre siège Monde en Suède. Une bonne maîtrise de l'anglais est donc obligatoire à l'écrit et à l'oral.

Actions de marketing digital : Participer à l'initiation d'actions de marketing digital, améliorer le système de traitement des demandes d'informations émanant des supports et médias internet, ainsi qu'à l'amélioration des ventes d'origine digitales pour compléter notre approche omnicanale.

Modul-System S.A.

Parc Léonard de Vinci- 40 Av. Graham Bell- 77600 Bussy St Georges

RCS Meaux 382 918 209 APE 2920Z

01 60 17 64 75 – modul-system.fr



Objectifs du poste :

1. Améliorer les performances du trafic sur notre site internet et partenaires.
2. Augmenter les demandes d'information et les ventes émanant d'internet.
3. Améliorer la performance SEO du site Modul System France.
4. Assurer les projets ponctuels et secondaires en lien avec le Marketing et la Communication.

Encadrement :

Vous travaillerez sous la responsabilité de notre Administrateur des Réseaux Sociaux et Assistante marketing, et participerez avec l'équipe à la mise en œuvre de la stratégie de développement commercial définie par le Directeur Commercial et le Directeur Général.

Profil recherché :

- ✓ Vous préparez une Licence 3 ou un Master 1 en Marketing, Communication, ou Digital Marketing.
- ✓ Vous êtes motivé(e), rigoureux(se), organisé(e) et pro-actif(ve).
- ✓ Idéalement, vous avez une première expérience en entreprise (jobs d'été ou première alternance).
- ✓ Vous avez une bonne connaissance des outils digitaux (IA incl.) et des réseaux sociaux.
- ✓ Vous êtes créatif(ve), proactif(ve) et avez un excellent sens de la communication.
- ✓ Vous maîtrisez les outils de bureautique (Word, Excel, PowerPoint) et les outils de création (Photoshop, Adobe Pro, Illustrator) seraient un plus.
- ✓ Vous avez un esprit d'analyse et êtes à l'aise avec les outils analytiques.
- ✓ Une bonne maîtrise de l'anglais est obligatoire à l'écrit et à l'oral.

Rythme d'alternance :

Idéalement : 3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'école, ou 3 jours en entreprise et 2 jours à l'école.

Pourquoi rejoindre Modul-System SA ?

- ✓ Une entreprise innovante et leader dans son secteur, reconnue dans le Monde entier (B2B).
- ✓ Un environnement de travail dynamique et bienveillant.
- ✓ Des missions variées et responsabilisantes.
- ✓ Des opportunités de développement professionnel et personnel.

Candidature :

Si vous êtes passionné(e) par le digital et que vous souhaitez évoluer dans un environnement stimulant, envoyez-nous votre CV et une lettre de motivation sans tarder à Veronique.Lecuyer@modul-system.fr.

Nous avons hâte de découvrir votre profil et d'échanger sur vos ambitions professionnelles !

N.B. : Nous nous engageons à répondre à toutes les candidatures.